

الخطة التشغيلية لجمعية أصول وتكاليها 2025

الهدف الإستراتيجي	الهدف الفرعي	المبادرات / المهام	المستفيد / المستهدف	المؤشر	أشهر التنفيذ	المنفذ	التكلفة
تلبية الضروريات الدعوية للشرائح المتعددة بلغات العالم	تقريب هدايات القرآن الكريم، لعموم الناس، على اختلاف طبقاتهم وشرائحهم ولغاتهم.	إنه لقرآن كريم معالم التفسير	عموم المسلمين وغير المسلمين	4 منتجات	3-9	إدارة المشاريع بالتعاقد مع مختصين	350,000
		إنه لقرآن كريم المعرض القرآني	عموم المسلمين وغير المسلمين	6 معارض	3-9	عموم المسلمين وغير المسلمين	400,000
	تقريب السنة النبوية لعموم المسلمين على اختلاف طبقاتهم وشرائحهم ولغاتهم.	على خطى الرسول ﷺ	عموم المسلمين وغير المسلمين	4 منتجات	4-10	إدارة المشاريع بالتعاقد مع مختصين	400,000
	خدمة الراغبين في تعليم العلم الشرعي ونشره.	زدني علما (المقررات الدعوية)	عموم المسلمين	20 مقرر	8-12	إدارة المشاريع بالتعاقد مع مختصين	850,000

الهدف الإستراتيجي	الهدف الفرعي	المبادرات / المهمات	المستفيد / المستهدف	المؤشر	أشهر التنفيذ	المنفذ	التكلفة
إنتاج المعرفة من محتوى الكتاب والسنة	تقديم مشاريع نوعية في دعوة غير المسلمين باختلاف شرائحهم ولغاتهم تحقيقاً لمستهدفات رؤية 2023	يا أيها الناس (الهدايا الحضارية)	غير المسلمين	4 منتجات	8-12	إدارة المشاريع بالتعاقد مع مختصين	300,000
	استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي.	يا أيها الناس (الحوار الدعوي)	غير المسلمين	مليون مستفيد	1-4	إدارة المشاريع بالتعاقد مع مختصين	2,000,000
بناء المرجعية من الدراسات والأدلة المعيارية	نمذجة الوسائل والأدوات العصرية للممارسات الدعوية	التميز الدعوي	الدعاة والكيانات والمشاريع الدعوية	4 منتجات	1-6	إدارة المشاريع بالتعاقد مع مختصين	300,000
		جراب	عموم المسلمين وغير المسلمين	10 دراسات	4-9	إدارة المشاريع بالتعاقد مع مختصين	250,000

الهدف الإستراتيجي	الهدف الفرعي	المبادرات / المهام	المستفيد / المستهدف	المؤشر	أشهر التنفيذ	المنفذ	التكلفة
تطوير البيئة الداخلية للجمعية	الكفاءة الداخلية	استقطاب الكفاءات	الجمعية	5 موظفين	1-6	إدارة الموارد والعلاقات والإعلام	500,000
		وحدات العمل	الجمعية	تغطية البرنامج لكافة عمليات الجمعية	1-5	التقنية	200,000
		استكمال تهيئة المقر	الجمعية	تكمال التجهيزات	3-1	إدارة الموارد والعلاقات والإعلام	40,000
	تحقيق المتطلبات النظامية	الحكومة	الجمعية	الحصول على أعلى من 95%	1-5	الشؤون الإدارية والخدمات	20,000
	الاستدامة المالية	التسويق الإلكتروني	الجمعية	بناء المتجر الإلكتروني	3-1	إدارة الموارد والعلاقات والإعلام	50,000
		تسويق المشاريع	الجهات المانحة والتجار	10 مشاريع مدعومة	مستمر	إدارة الموارد والعلاقات والإعلام	20,000
		الوقف	الجمعية	استكمال التصاريح النظامية	مستمر	إدارة الموارد والعلاقات والإعلام	30,000

مجموع التكاليف 5610000 ريال